

Mecenas Główny projektu Legendy Polskiego Jeździectwa / Polska Cyfrowa Biblioteka Jeździecka:

Jego wsparcie finansowe jest kluczowe w realizacji naszych wiodących projektów edukacyjnych (Legendy Polskiego Jeździectwa oraz Polska Cyfrowa Biblioteka Jeździecka), skierowanych do młodego pokolenia oraz wszystkich, którzy kochają historię, jeździectwo i wyścigi.

Mecenas Główny, to firma, instytucja lub osoba fizyczna, która przez minimum 12 miesięcy (licząc od daty podpisania umowy), pomaga pokryć podstawowe koszty związane z utrzymaniem projektu (pozwalające na jego funkcjonowanie i dalszy rozwój).

Informacje o **Mecenasie Głównym** / link do strony facebook lub portalu internetowego, umieszczane są w przeważającej ilości postów opublikowanych na mediach społecznościowych projektów Legendy Polskiego Jeździectwa, Polska Cyfrowa Biblioteka Jeździecka, BoberTeam, na stronach internetowych projektów i drukowanych materiałach promocyjnych (np. w katalogu, ulotkach informacyjnych) w czasie trwania współpracy.

W projekcie Legendy Polskiego Jeździectwa, Mecenas Głównego tego projektu wymieniamy następujących sytuacjach:

- Podczas wprowadzenia nowej legendy do archiwum (ludzie, konie, miejsca i wydarzenia) – ok. 20-25 postów/rok.
- W każdą rocznicę urodzenia i śmierci legendarnych ludzi (w chwili obecnej 73, do końca 2022 roku będzie ich ok 88) – ok. 80 postów/rok.
- Okolicznościowe posty związane ze specjalnymi wydarzeniami i okazjami (duże, grupowe wyścigi, zwycięstwa koni naszych mecenasów, święta i uroczystości związane z ważnymi dla Polski i jeździectwa wydarzeniami) – ok. 20 postów/rok.
- 6 dedykowanych postów przypominających o naszym **Mecenasie Głównym** i Jego działalności (każdorazowo uzgadniane z Jego przedstawicielem) i zaangażowaniu w rozwój naszej inicjatywy.

W projekcie Polska Cyfrowa Biblioteka Jeździecka, Mecenas głównego tego projektu wymieniamy w następujących sytuacjach:

- Podczas dodawania pozycji (artykuł, książka, film, artysta, organizacja) do archiwum Polskiej Cyfrowej Biblioteki Jeździeckiej ok. 80 postów/rok.
- Przypominanie publikacji już opublikowanych w PCBJ np. w związku z powiązаныmi rocznicami (np. nowa legenda w PLPJ, rocznica śmierci autora, ważna data w historii Polski) – ok. 25 postów/rok.
- 6 dedykowanych postów przypominających o naszym **Mecenasie Głównym** i Jego działalności (każdorazowo uzgadniane z Jego przedstawicielem) i zaangażowaniu w rozwój naszej inicjatywy.

Mecenas Główny wspiera wybrany projekt (PCBJ lub PLPJ) kwotą **2 500 PLN netto miesięcznie (rozliczenie fakturą VAT, promocja i marketing), przez okres minimum 12 miesięcy.**

Partner projektu PCBJ/PLPJ:

Partner projektu, to firma lub osoba fizyczna, silnie zaangażowana w realizację projektu, jego medialne i edukacyjne cele, która przez minimum 12 miesięcy (licząc od daty podpisania umowy), pomaga pokryć koszty związane z utrzymaniem projektu (pozwalające na jego dalszy rozwój)

Partner projektu wspiera wybraną inicjatywę finansowo lub rzeczowo (np. przez druk materiałów promocyjnych, wsparcie sprzętowe, logistyczne lub personalne itp.).

Informacje o **Partnerze projektu** / link do strony facebook lub portalu internetowego, umieszczane są w przeważającej ilości postów opublikowanych na mediach społecznościowych projektów Legendy Polskiego Jeździectwa, Polska Cyfrowa Biblioteka Jeździecka, BoberTeam, na stronach internetowych projektów i drukowanych materiałach promocyjnych.

W projekcie Legendy Polskiego Jeździectwa, Partnera projektu wymieniamy w następujących sytuacjach:

- Podczas wprowadzenia nowej legendy do archiwum (ludzie, konie, miejsca i wydarzenia) – ok. 25-30 postów/rok.
- W każdą rocznicę urodzenia i śmierci legendarnych ludzi (w chwili obecnej 73, do końca 2022 roku będzie ich 88) – ok. 100 postów/rok.
- 2 dedykowane posty przypominające o naszym **Partnerze projektu** i Jego działalności (każdorazowo uzgadniane z Jego przedstawicielem) i zaangażowaniu w rozwój naszej inicjatywy.

W projekcie Polska Cyfrowa Biblioteka Jeździecka, Partnera projektu wymieniamy w następujących sytuacjach:

- Podczas dodawania pozycji (artykuł, książka, film, artysta, organizacja) do archiwum Polskiej Cyfrowej Biblioteki Jeździeckiej ok. 80 postów/rok.
- 2 dedykowanych postów przypominających o naszym **Partnerze projektu** i Jego działalności (każdorazowo uzgadniane z Jego przedstawicielem) i zaangażowaniu w rozwój naszej inicjatywy.

Partner projektu wspiera inicjatywę kwotą **2 000 PLN netto miesięcznie (rozliczenie fakturą VAT), przez okres minimum 12 miesięcy.**

Partnerem projektu PLPJ w 2021 jest firma **Agencja Jeździecka A.A. Bober.**

Partnerem projektu PCBJ w 2021 jest **Pan Andrzej Lohman /Schronisko Skrzyczne.**

Mecenas wpisu o Legendzie:

To firma, osoba prywatna, instytucja lub grupa ludzi, dla których ważna jest misja i cele prowadzonego przez nas projektu. **Wspiera jednorazowo nasze działania** mające na celu wypromowanie wpisu o danej legendzie (ludzie, wydarzenia, miejsca, konie), z którą chciałby związać swoje nazwisko lub nazwę firmy. Ze środków tych finansowany jest rozwój Polskiej Cyfrowej Biblioteki Jeździeckiej (www.pcbj.pl) i innych projektów edukacyjnych związanych z hodowlą koni i jeździectwem.

Mecenas wpisu o legendzie **wspiera projekt jednorazowo, kwotą 3 000 PLN netto.**

Każdy mecenas legendy pełni tę funkcję przez czas nieograniczony. Informacja o nim umieszczona jest na stronie projektu pod wpisem o danej legendzie oraz w każdym poście na naszych mediach społecznościowych, który w jakimś stopniu jej dotyczy.

Rozwój projektów **Legendy Polskiego Jeździectwa** oraz **Polska Cyfrowa Biblioteka Jeździecka**

Zasięg działań:

Projekty **Legendy Polskiego Jeździectwa (www.plpj.pl)** oraz **Polska Cyfrowa Biblioteka Jeździecka (www.pcbj.pl)** miały być rozwijane przez okres ok. 5 lat a ich zasięg zakładaliśmy na ogólnopolski. Cieszą się one jednak tak wielkim zainteresowaniem a ilość Legendarnych ludzi, koni i związanych z nimi wydarzeń jest tak liczna, że postanowiliśmy przedłużyć je bezterminowo. Dzięki nowoczesnej technologii i popularności mediów społecznościowych (facebook, tweeter i instagram) nasze projekty mają już zasięg międzynarodowy.

Strony mediów społecznościowych naszych projektów oraz ich portale internetowe posiadają ponad 65 000 obserwatorów (w tym również z zagranicy), którzy śledzą nasze działania i biorą udział w dyskusji z pomocą dostępnych nowoczesnych narzędzi translacyjnych.

Obecnie działa również angielską wersją strony projektu Legendy Polskiego Jeździectwa (www.polishequestrianlegends.com).

Grupa docelowa:

Wszystkie nasze inicjatywy mają charakter edukacyjny a finansowane są z darowizn i wpłat pieniężnych mecenasów, oraz patronów poszczególnych legend. Skierowane są do zróżnicowanego grona odbiorców, zainteresowanych hodowlą koni, jeździectwem i wyścigami oraz wszystkich ludzi, którzy pasjonują się historią Polski niepodległej pokazywanej poprzez pryzmat koni, z którymi jako Naród byliśmy i jesteśmy mocno związani.

Zainteresowanie odbiorców:

Projekt cieszy się dużym zainteresowaniem. Przez ostatnie miesiące dostrzegamy stały wzrost sympatyków. Każdy nasz post cieszy się dużą ilością polubień, udostępnień i komentarzy (zapraszamy do odwiedzenia portalu naszych mediów społecznościowych: <https://www.facebook.com/PolishEquestrianLegends>).

Na życzenie naszych odbiorców rozszerzyliśmy zakres legend o ważne miejsca (np. Tor Wyścigów Konnych Służewiec, Krakowski Klub Jazdy Konnej), wydarzenia historyczne w których główną rolę odgrywał koń (np. Bitwa pod Komarowem, Pierwszy Puchar Narodów dla Polski, Nicea 1925).

Efekt działania:

Naszym głównym celem jest przypominanie młodym ludziom ciekawych ludzi wydarzeń historycznych, miejsc i koni zdarzeń, które wpływały na bieg historii Polski, a w których udział brały konie i ludzie z nim związani. Opublikowaliśmy już ponad 100 wpisów o słynnych koniach, miejscach, wydarzeniach i ludziach związanych z jeździectwem, które wszystkie przetłumaczyliśmy na j. angielski. Portal internetowy PLPJ.pl odwiedziło już ponad 38 000 ludzi.

Najbardziej wymiernym efektem jest digitalizacja wszystkich przedwojennych numerów Jeźdźca i Hodowcy, Jeźdźca i Myśliwego, Broni i Barwy oraz Konia Polskiego. Udało nam się otrzymać licencje od wielu polskich autorów ciekawych książek hipologicznych, na wykorzystanie ich prac w realizacji naszych celów strategicznych. Na bazie otrzymanych licencji utworzyliśmy pierwszą w Polsce Cyfrową Bibliotekę Jeździecką (**www.pcbj.pl**). Do dnia dzisiejszego na jej stronach udało nam się opublikować już 500 pozycji a naszą bibliotekę odwiedziło ją ponad 23 000 ludzi.